

# Rammeaftale om det regionale spillested Klaverfabrikken Live

---

## 1. Aftaleparter

Statens Kunstråds Musikudvalg, Hillerød Kommune og Klaverfabrikken Live.

## 2. Aftaleperiode

1. januar 2013 til 31. december 2016.

## 3. Formål og vision for de regionale spillesteder i Danmark

### Formål

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

### Vision

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan det vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

## 4. Profil for Klaverfabrikken Live i perioden 2013-2016

Klaverfabrikken Live er et genrebredt musikalsk kraftcenter med fokus på nichekoncerter. Klaverfabrikken Live højner kvalitetsniveauet i forhold til udvikling og afholdelse af koncertformen og det kunstneriske indhold samt skaber scener for regionens egne vækstlagskunstnere, hjælper regionale talenter ud i større sammenhænge samt udvikler og understøtter rytmiske netværk – på tværs af alle grænser.

Klaverfabrikken Live er hele det nordsjællandske områdes kulturoplevelsestilbud inden for den rytmiske musik og er opsøgende og opdyrker nyt publikum i hele regionen.

## 5. Strategi

De regionale spillesteder realiserer formål og vision gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske områder:

- Koncertvirksomhed
- Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

### 5.1. Koncertvirksomhed

#### Overordnet målsætning

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

#### Specifikke mål for Klaverfabrikken Live

Klaverfabrikken Lives koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 40 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 40 til 80 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 80 solgte billetter.

**Tabel 1.** Forventet antal årlige koncerter og publikumstal (kun betalende publikum) 2013-2016 fordelt på små, mellemstore og store koncerter.

Koncertstørrelse	Koncert-tal 2013	Publikums-tal 2013	Koncert-tal 2014	Publikums-tal 2014	Koncert-tal 2015	Publikums-tal 2015	Koncert-tal 2016	Publikums-tal 2016
Små koncerter (K1)	25	750	25	835	26	910	27	1.035
Mellemstore koncerter (K2)	25	1.250	25	1.375	26	1.605	27	1.890
Store koncerter (K3)	15	1.750	15	1.800	18	2.300	21	2800
I alt	65	3.750	65	4.010	70	4.815	75	5.725

#### 5.1.1. Mål med små koncerter (K1)

Klaverfabrikken Live skaber unikke musikalske oplevelser af høj kvalitet i intime koncertrum.

Klaverfabrikken Live præsenterer og udvikler smalle genrer samt udvider og udvikler det opsøgende arbejde med at finde nye spændende kunstnere.

#### 5.1.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)

Klaverfabrikken Live præsenterer store kunstnere i levende, intime koncertrum, som ændrer sig fra gang til gang.

#### 5.1.3. Mål med store koncerter (K3)

Klaverfabrikken Live præsenterer større nichekoncerter, hvor koncertrummet udfordres kreativt, og der skabes nye rammer for publikum og kunstnere.

## **5.2. Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer.

### **Specifikke mål for Klaverfabrikken Live**

Klaverfabrikken Live styrker den rytmiske fødekæde og skaber scener for regionens egne vækstlagskunstnere, hjælper regionale talenter ud i større sammenhænge og udvikler og understøtter rytmiske netværk på tværs af alle grænser, herunder musikalske, etniske og sociale.

Klaverfabrikken Live fornyr sig, udvikler nye tiltag og har løbende en finger på pulsen i forhold til regionens miljø for rytmisk originalmusik og smalle genrer.

Klaverfabrikken Live arbejder videre med at give plads til de unge, de fremadstormende og de helt store talenter.

## **5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse.

Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen.

Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

### **Specifikke mål for Klaverfabrikken Live**

Klaverfabrikken Live udvikler eksisterende og tiltrækker nye publikumsgrupper gennem innovativ, fokuseret, målrettet og involverende markedsføring, analyse og netværksudvikling i alle dele af regionen.

Klaverfabrikken Live udvikler koncertformerne og mødet mellem kunstnere og publikum.

## **5.4. Eksternt samarbejde**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

### **Specifikke mål for Klaverfabrikken Live**

Klaverfabrikken Live er samlende faktor for regionens musikarrangører og agerer koordinator for Hillerøds og regionens honorarstøttede spillesteder.

Klaverfabrikken Live øger samarbejdet med regionens skoler og uddannelsessteder samt regionens private og offentlige virksomheder.

Klaverfabrikken Live initierer og realiserer samarbejder med de genrespecifikke spillesteder og øvrige relevante aktører i hele landet med henblik på at styrke kunstnerisk kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse, f.eks. gennem samarbejde om koncertpræsentation, vækstlagsarbejde, publikumsudvikling og markedsføring.

## **5.5. Professionel ledelse, organisation og opgaveløsning**

### **Overordnet målsætning**

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

### **Specifikke mål for Klaverfabrikken Live**

Klaverfabrikken Live har en organisering der tiltrækker stærke musikalske og ledelsesmæssige kræfter.

Klaverfabrikken Live fastholder og udvikler sit personale for hermed at sikre udvikling og styrkelse af organisationen og spillestedet.

Klaverfabrikken Live bestyrelse og daglige ledelse er bekendt med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, og tager dem i anvendelse med de nødvendige tilpasninger til spillestedets forhold.

## **6. Finansielle forhold og tilskud**

Spillestedets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer. Dertil kommer eventuelt supplerende offentlige eller private tilskud til særskilt definerede projekter.

Statens Kunstråds Musikudvalgs tilskud til Klaverfabrikken Live i 2013 forventes at udgøre 1.000.000 kr.

Hillerød Kommunes tilskud til Klaverfabrikken Live i 2013 forventes at udgøre 2.008.000 kr.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartals rate udbetalt medio januar. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddet fra Statens Kunstråds Musikudvalg fremskrives årligt på grundlag af det gældende pris- og lønindeks for staten, dog med forbehold for besparelser på de statslige bevillingslove. Kommunens tilskud vil årligt blive justeret i forhold til fremskrivningen af driftstilskud på det kommunale budget, dog med forbehold for besparelser på de kommunale budgetter.

## **7. Rapportering**

Klaverfabrikken Live er omfattet af *Lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet* samt *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet*.

Desuden aftales nedenstående vedrørende budget, årsrapport, midtvejsevaluering og løbende afrapportering:

## 7.1. Budget

Spillestedet skal senest 1. oktober indsende et budget for det kommende regnskabsår til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Budgettet skal omfatte hele institutionens virksomhed og skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Eventuelle afvigelser fra modellen skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Budgettet skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Indledning, som (1) opsummerer spillestedets forventede økonomi og målopfyldelse i relation til denne rammeaftale, (2) opregner de vigtigste forventede begivenheder i budgetåret samt (3) udtrykker spillestedets forventninger til budgetåret set i forhold til tidligere år og perspektiver for årene fremover. (4) Såfremt spillestedet forventer væsentlige afvigelser fra rammeaftalen, skal disse afvigelser beskrives tydeligt under en særskilt overskrift. Indledningen påtegnes med erklæring om (5) dato for bestyrelsens godkendelse af budgettet.
- Driftsbudget, som oplyser de forventede indtægter og udgifter fordelt på hovedposter i overensstemmelse med Kulturstyrelsens budget- og regnskabsmodel. Der skal være sammenligningskolonner for hvert af de to år før budgetåret. År 1 før budgetåret oplyses med budgettal, år 2 før budgetåret oplyses med regnskabstal. Budgetnoter skal anvendes efter behov.

Hillerød Kommune indsender senest 1. december en kopi af budgettet samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

## 7.2. Årsrapport

Spillestedet skal senest 30. april indsende en årsrapport til den tilsynsførende myndighed med henblik på godkendelse. Årsrapporten skal omfatte hele institutionens virksomhed. Årsrapportens resultatopgørelse, målopfyldelseskemaet og koncertlisten skal opstilles i overensstemmelse med Kulturstyrelsens modeller. Eventuelle afvigelser fra modellerne skal skriftligt aftales med Kulturstyrelsen.

Årsrapporten skal indsendes som én samlet pdf-fil, indeholdende følgende elementer:

- Oplysninger om spillestedets organisationsnavn; cvr.-nr. og p.-nr.; postadresse; bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode; navn, e-mailadresse og telefonnummer på daglig ledelse.
- Ledelsesberetning, hvori der redegøres for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater i regnskabsåret, forventningerne til det kommende år samt øvrige forhold af væsentlig betydning for spillestedet, tilskudsyderne og spillestedets vigtigste interessenter.
- Revisionspåtegning.
- Redegørelse for anvendt regnskabspraksis.
- Resultatopgørelse med nøgletal.
- Balance.
- Noter, herunder specifikationer af resultatopgørelsens og balancens poster.
- Målopfyldelseskema.
- Koncertliste med oplysninger om kunstnernavne, publikumstal og entréindtægter.

Hillerød Kommune indsender senest 30. juni en kopi af årsrapporten samt den kommunale godkendelse til Kulturstyrelsen, med henblik på at styrelsen tager materialet til efterretning.

### **7.3. Midtvejsevaluering**

Midtvejsevalueringen finder sted foråret 2015 og gennemføres som et møde mellem aftaleparterne. Til brug for mødet indsender spillestedet en statusrapport, som redegør for målopfyldelsen og de faglige og økonomiske resultater de første to år af aftalen, den forventede målopfyldelse de resterende to år af aftaleperioden samt eventuelle ønsker om justeringer af rammeaftalens mål.

Statens Kunstråds Musikudvalg udarbejder en kortfattet skriftlig evalueringsrapport. Rapporten vil indeholde en beskrivelse og vurdering af den samlede situation for de regionale spillesteder i Danmark, dels en specifik vurdering af Klaverfabrikken Live.

Statens Kunstråds Musikudvalg koordinerer den praktiske gennemførelse af evalueringen.

### **7.4. Åbenhed og gennemsigtighed**

Spillestedet kommunikerer åbent om sit virke som regionalt spillested. Det betyder blandt andet, at følgende oplysninger skal gøres tilgængelige via internettet:

- Vedtægter
- Bestyrelsens sammensætning og virksomhedsoplysninger
- Rammeaftale
- Årsrapporter
- Spillestedets statusrapport ved midtvejsevalueringen

### **7.5. Løbende dialog**

Spillestedet har til enhver tid pligt til at underrette Hillerød Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for, at spillestedet ikke vil kunne leve op til indgåede aftaler og forpligtelser, herunder forventninger og krav fastsat i nærværende rammeaftale samt i indsendte, godkendte budgetter.

Spillestedet skal løbende orientere Hillerød Kommune og Statens Kunstråds Musikudvalg om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen.

Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Hillerød Kommune, før de kan træde i kraft. Hillerød Kommune orienterer Statens Kunstråds Musikudvalg med kopi af de nye vedtægter og den kommunale godkendelse.

De offentlige tilskudsydere kan når som helst kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter ønske.

## **8. Tilsynsmyndighed**

Hillerød Kommune er offentlig tilsynsmyndighed. Tilsynet udøves i henhold til *Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.*

## 9. Aftalevilkår og misligholdelse

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i lovgivning eller bevillingspraksis, som indebærer ændring af vilkårene for de offentlige tilskudsyderes tilskud til regionale spillesteder, vil tilskuddene kunne ændres eller helt bortfalde. Klaverfabrikken Live kan i tilfælde af væsentlige ændringer i de offentlige tilskud opsige eller forlange genforhandling af aftalen uden varsel.

Hvis Klaverfabrikken Live misligholder aftalen, kan Kulturstyrelsen og Hillerød Kommune opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Aftalen kan, med mindre anden særlig aftale foreligger, opsiges af Klaverfabrikken Live med tre måneders varsel til udgangen af det igangværende kalenderår.

## 10. Underskrifter

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed.

For Klaverfabrikken Live, dato:

Ole Stilling, bestyrelsesformand

Birgit Rømer, spillestedsleder

For Hillerød Kommune, dato:

Anders-Peter Østergaard, direktør

Søren Staack, afdelingschef

For Statens Kunstråds Musikudvalg, dato:

Erik Bach, udvalgsformand

Ole Winther, kontorchef